

Requisiti acustici passivi
degli edifici

Nuova norma UNI EN
per profili in PVC

Kyoto, il PVC,
il regolamento edilizio
di Bergamo



Framavetri e Serramenti PVC

Intervista a Luciana Messinesi,
imprenditrice

di Marco Santoni

Sommario

3 EDITORIALE

6 NOTIZIARIO

- 6 Dalle aziende
- 15 Qui Alphacan
- 21 Economia e mercato

24 PRIMO PIANO

- 24 Framavetri e Serramenti PVC:
Un mercato locale di qualità
- 28 Intervista a Luciana Messinesi, imprenditrice:
Rispetto per l'individuo e spirito di squadra

30 RICERCA E SVILUPPO

- 30 Le novità di URBAN SYSTEM
- 31 Requisiti acustici passivi degli edifici
- 32 Novità in breve

33 QUALITÀ E AMBIENTE

- 33 Nuova norma UNI EN per i profili in PVC
- 33 Controllo del rumore prodotto dal traffico
- 34 Kyoto, il PVC, il regolamento edilizio di Bergamo
- 36 Un progetto di riciclo dei serramenti in PVC
- 37 Riqualificazione energetica in edilizia

38 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

- 38 La fiducia del cliente
- 39 Il culto del cliente
- 40 Tecniche e psicologia di vendita (6)

42 PORTE APERTE

- 42 L'efficienza del sistema

In questi tempi di difficoltà economica e di ristagno dei consumi, le aziende devono studiare le strategie più efficaci per mantenere le proprie quote di mercato ed è in questi momenti che si sviluppano le più difficili battaglie competitive. E' qui che imperiosamente necessita una strategia orientata al cliente, alla fidelizzazione del cliente. Il culto del cliente: leggete l'articolo dedicato nella rubrica *Organizzazione Aziendale*.

Il culto del cliente è una caratteristica molto importante che si percepisce nell'azienda e che si esprime attraverso il comportamento delle persone. Nella corsa per la leadership o nella lotta per la sopravvivenza, separa i "vincitori" dai "vinti". *Culto del cliente* vuol dire "vivere con il cliente", conoscerlo per comprenderne esattamente le aspettative e soddisfare i suoi desideri come se fossero i nostri!

Per molte aziende potrà rappresentare un cambiamento importante, un cambiamento culturale che investe le diverse funzioni interne; ma necessario!

Ma oggi è necessario innovarsi, adeguarsi ai veloci ed inaspettati cambiamenti, alle tendenze dei mercati e delle situazioni. Teniamoci sempre pronti e guardiamoci sempre attorno con occhio attento e creativo! Pronti a cogliere le opportunità che inevitabilmente ci passano accanto.

Approfitto del concetto di *cambiamento*, cari lettori, per informarvi che questa sarà l'ultima volta che mi leggerete da queste colonne. Il **mio** cambiamento, che mi porterà a lavorare in un altro settore e che quindi mi costringerà a lasciare anche la direzione del nostro house organ. *Il NODO*, nato nel marzo 2002, è al suo quarto anno: molta strada è stata fatta, ma molta ne resta da completare. Sono certo che questo importante strumento di aggiornamento ed informazione migliorerà sempre; resterà uno strumento efficace ed utile per i diversi utenti.

Saluto tutti i lettori, ma in particolar modo i clienti **Alphacan** a fianco dei quali ho lavorato con entusiasmo per oltre vent'anni, sviluppando importanti progetti per la crescita e la conoscenza di questo meraviglioso prodotto che è la finestra in PVC!

Auguro a Carlo Volta, che prende il mio posto, un grande successo, oltre che come Direttore Commerciale, anche come nuovo Direttore Responsabile di questo giornale che con il vento in poppa arriverà sempre più lontano.

Grazie a tutti i lettori!



IL NODO

Periodico di Informazione
Alphacan
N. 10 - Anno IV - Luglio 2005

Autorizzazione del Tribunale di
Trento
n.1141 del 19.06.2002

Direttore responsabile:
Marco Santoni

Redazione:
Sara Basso, Maurizio Mazzurana
(*Ricerca e Sviluppo*),
Margherita Pedrotti

Hanno collaborato a questo
numero:
Mirko Anesi, Riccardo Brancaleone,
Davide Cinquegrani,
Lucio Dallserra, Anna Faes,
Federica Girardi, Piero Mariotto,
Franco Rigolon

Grafica e impaginazione:
OriKata - Trento

Stampa:
Tecnolito Grafica - Trento

Direzione redazione e
amministrazione:
Alphacan S.p.A.
V.le Industria, 1
38057 Pergine Valsugana (TN)

Tel. 0461 505100
Fax 0461 532559
ilnodo@alphacan.it
redazione@alphacan.it

Gli arretrati de Il NODO sono disponibili
gratuitamente (fino ad esaurimento
scorte) su richiesta alla redazione.

Il NODO è consultabile on line
all'indirizzo www.alphacan.it

Una bellezza da vivere
sulla punta di un'emozione.

Una finestra in PVC
Alphacan è quel tocco di
perfezione ed armonia che
trasforma ogni contesto
abitativo in un luogo unico
e inconfondibile.

ALPHACAN

PROFILI D'AUTORE

Viale dell'Industria, 1 - 38057 Pergine (Trento)
Tel. +39 0461 505100 - Fax +39 0461 532559
e-mail: info@alphacan.it - www.alphacan.it



lettera di Carlo Volta

Cari lettori,
è con grande entusiasmo che ricevo le
consegne ed il testimone da Marco Santoni,
non solo per la Direzione Commerciale
di Alphacan, ma anche per la continua-
zione del nostro notiziario di informazione
aziendale *Il Nodo*.

Ritengo che questo strumento sia un
importante mezzo di comunicazione per
convogliare informazioni sul settore ai di-
versi target a cui *Il Nodo* si rivolge: i nostri
clienti, i loro rivenditori ed i decisori come
progettisti, architetti, ingegneri, attivi sia
nel privato, sia nel pubblico.



In tema di norme e certificazioni (in particolare sul risparmio energetico) non sono ancora profondo conoscitore, ma non è difficile comprendere come l'argomento sia indubbiamente rilevante nel nostro comparto così come si può intuire che "ci sarà da combattere".

Sul campo, la strada intrapresa da **Alphacan** per cercare di informare i decisori, soprattutto a livello di Enti Pubblici, è corretta e fondamentale per sensibilizzare questi operatori, per far conoscere le norme innanzitutto, verificarne l'applicazione, andando anche incontro a difficoltà che nel nostro Paese sono più evidenti.

Una *missione*, quella di **Alphacan**, che troverà una valida spalla e supporto anche sulle pagine del nostro house organ!

Questo argomento, cui ho accennato e che mi sembra oltremodo strategico per la diffusione del serramento in PVC, sarà uno dei temi predominanti anche nei prossimi numeri della nostra rivista.

Su queste pagine troverete la continuità d'azione per tutti i più importanti progetti e sviluppi concernenti questi temi; continuità d'azione che, sono certo, sarà utile anche ai nostri partner per migliorare professionalità ed efficacia.

Il mio augurio è che continuando l'opera iniziata da Marco Santoni, *Il Nodo* possa mantenere la qualità d'informazione, restare in un ambito di grande interesse per tutti i lettori, e trovare sempre nuovo slancio per migliorare costantemente.

Auguro a Marco Santoni successo per la sua nuova attività e rivolgo a tutti i lettori, un caloroso saluto.

Buona lettura!