

## a colloquio con Roberto Sirci

di Davide Cinquegrani



Roberto Sirci,  
titolare di Ferplastik



Esterno dello stabilimento,  
esposizione, magazzino

### FERPLASTIK

## E fu subito PVC

L'azienda di Roberto Sirci, nel cuore dell'Umbria, stabilisce e rafforza un ruolo primario nella produzione di serramenti in PVC nell'area centrale. I traguardi conseguiti ed i programmi a breve descritti dallo stesso titolare.

Dal punto di vista paesaggistico una collocazione così fa venire l'acquolina in bocca: nella piana tra Perugia ed Assisi, ai piedi del colle di Bettona, in frazione Passaggio. Qui ha sede una fiorente azienda produttrice di serramenti in PVC: la **Ferplastik** srl.

La zona, originariamente una palude alluvionale, a partire dalla metà del XIX secolo fu progressivamente bonificata e trasformata in campagna coltivabile, molto fertile. Intorno al 1950 il forte sviluppo dell'agricoltura e l'insediamento di attività produttive artigianali e industriali ne provocarono un rapido e consistente sviluppo demografico che dai pochi abitanti iniziali ha registrato un'espansione fino ai circa 6.000 attuali. Il che dimostra la vivacità del contesto.

Le campagne consentono tuttora un' apprezzabile produzione agricola, specialmente frutticola e vitivinicola, nonché zootecnica, in particolare allevamenti di suini. Tuttavia, le attività economiche più importanti sono diventate quelle edili e manifatturiere di imprese prevalentemente artigiane, che peraltro operano anche su scala nazionale. La stessa Ferplastik, unica azienda produttrice di infissi in PVC nella zona, allarga il suo spettro d'azione alle regioni circostanti, supportata da una valida rete di comunicazione imperniata sulla superstrada S.S.75, in diretto collegamento con l'Autosole, e sulla E45.

La nascita di questa azienda ci è raccontata da Roberto Sirci, che oggi ne è titolare.

### Trent'anni fa, un'azienda pioniera nel PVC

“Una trentina di anni fa – esordisce - mio padre, Alessandro Sirci, gestiva un'attività autonoma in qualità di fabbro. Impressionato favorevolmente da un nuovo materiale sul mercato, la resina sintetica PVC, nel 1977 iniziò a produrre le prime persiane e nel 1978 i primi serramenti in PVC. Ferplastik fu dunque una delle prime aziende in Italia a confrontarsi con questo materiale e con i primi problemi di messa a punto”. Le prime persiane e serramenti in massa ad effetto legno, si può infatti ricordare, si decoloravano molto rapidamente. Negli anni a seguire, ricorda Sirci, la tecnologia del PVC si è molto evoluta; venne tra l'altro introdotto il pellicolato con finitura legno, con il quale si trovò la giusta proposta per il mercato.

“Nel 1997 – prosegue - è iniziato il rapporto con **Alphacan**, ma già con il fornitore precedente si utilizzava un 70% di profili in PVC rivestiti ad effetto legno ed un 30% bianco”. Attualmente la produzione di Ferplastik si articola in due tipologie prevalenti e sostanzialmente equivalenti: 50% di finestre e 50% di persiane. “In pratica – riassume Sirci – produciamo finestre dotate di persiana come oscurante, principalmente con finitura ciliegio o noce. Devo aggiungere, però, che una quota minore delle vendite è costituita anche da porte blindate con pannelli di rivestimento e da portoncini di sicurezza in PVC, prodotti con il *System Class Alphacan*, sistema tra l'altro utilizzato per tutti i serramenti Ferplastik”.

### Nel 2001, due aziende per lavorazioni differenti

Roberto Sirci entrò in azienda in qualità di socio a partire dal 1998, accanto al padre Alessandro e alla madre, Concetta Anastasi. “La situazione iniziale cambiò nel 2001 – prosegue Roberto Sirci - quando l'azienda originaria si scisse in due società: Ferplastik srl, dedicata alla lavorazione del PVC e della quale sono il titolare, e Ferplastik sas, che si occupa della lavorazione di carpenteria in ferro. Di quest'ultima sono titolari i miei genitori”.

Nell'azienda Roberto Sirci si occupa di rilievi delle misure, sviluppo di commesse e direzione commerciale. I compiti amministrativi sono gestiti da Massimo Durante. La produzione è seguita da Antonello Ciotti, coadiuvato nel reparto produttivo da quattro operai. Per quanto concerne l'installazione dei serramenti finiti, ci sono due squadre di posa che lavorano in esclusiva, per un totale di cinque persone. “La rete di vendita – dice Sirci – si impernia su due agenti, uno per la Toscana e l'altro per Lazio ed Umbria, nonché su alcuni rivenditori a Roma, Terni e Nocera Umbra. La provincia di Perugia è invece seguita direttamente da me. Devo sottolineare, inoltre, che per un'azienda come Ferplastik mezzo fondamentale di comunicazione è il passaparola; e questo da trent'anni a questa parte”.





Ufficio amministrativo  
e reparto produzione

### Le tendenze espansive della produzione di serramenti in PVC

Roberto Sirci continua nella descrizione: "La produzione media consiste in un'ottantina di finestre con persiane alla settimana e viene realizzata utilizzando una troncatrice a due teste, due monotesta, una troncatrice per fermavetri, un centro di lavoro, una pulitrice a disco automatica una saldatrice a due teste ed una ad una testa, fresatrici e banco di vetraggio. Ferplastik garantisce ai clienti anche serramenti di forma particolare; per quanto riguarda i curvi ci rivolgiamo all'esterno".

Roberto Sirci è convinto che il PVC sia fondamentale; certezza avallata dai grandi miglioramenti che, nel corso degli anni, hanno portato ad un prodotto di eccellenza. "Inoltre, le macchine più performanti - spiega Sirci - permettono una maggiore velocità e, se utilizzate con abilità, migliorano notevolmente la qualità del prodotto fornendo un serramento esteticamente gradevole e garantendo consegne più rapide, per la felicità di chi produce e la maggiore soddisfazione della clientela".

Certo, da quando Roberto Sirci è entrato in ditta sono cambiate molte cose. "Ora - rileva - la cultura del PVC è diffusa ed il prodotto è più richiesto, specie rispetto all'alluminio, e le prospettive, pertanto, sono molto più rosee rispetto a quindici anni fa. La visione del futuro

può essere decisamente ottimista anche grazie all'aiuto fornito dall'applicazione delle nuove normative in termini di prestazioni di isolamento termico ed acustico".

### Verso la certificazione di qualità ed il potenziamento della struttura

L'azienda è infatti in fase di certificazione ISO 9001 per poter partecipare più agevolmente agli appalti, e contemporaneamente si sta predisponendo per la marcatura CE dei serramenti, anche al fine di fornire al cliente privato, sempre più preparato ed esigente, un'offerta impeccabile da tutti i punti di vista. I privati costituiscono la prevalenza dei committenti di Ferplastik: "nonostante siano molto impegnativi ed assorbano molte più energie - confida Sirci - danno anche maggiore soddisfazione e sono meno impegnativi a livello finanziario". Nel prossimo futuro sono previsti nuovi investimenti in macchinari e nuove assunzioni di personale impiegato tanto in amministrazione che nella produzione.

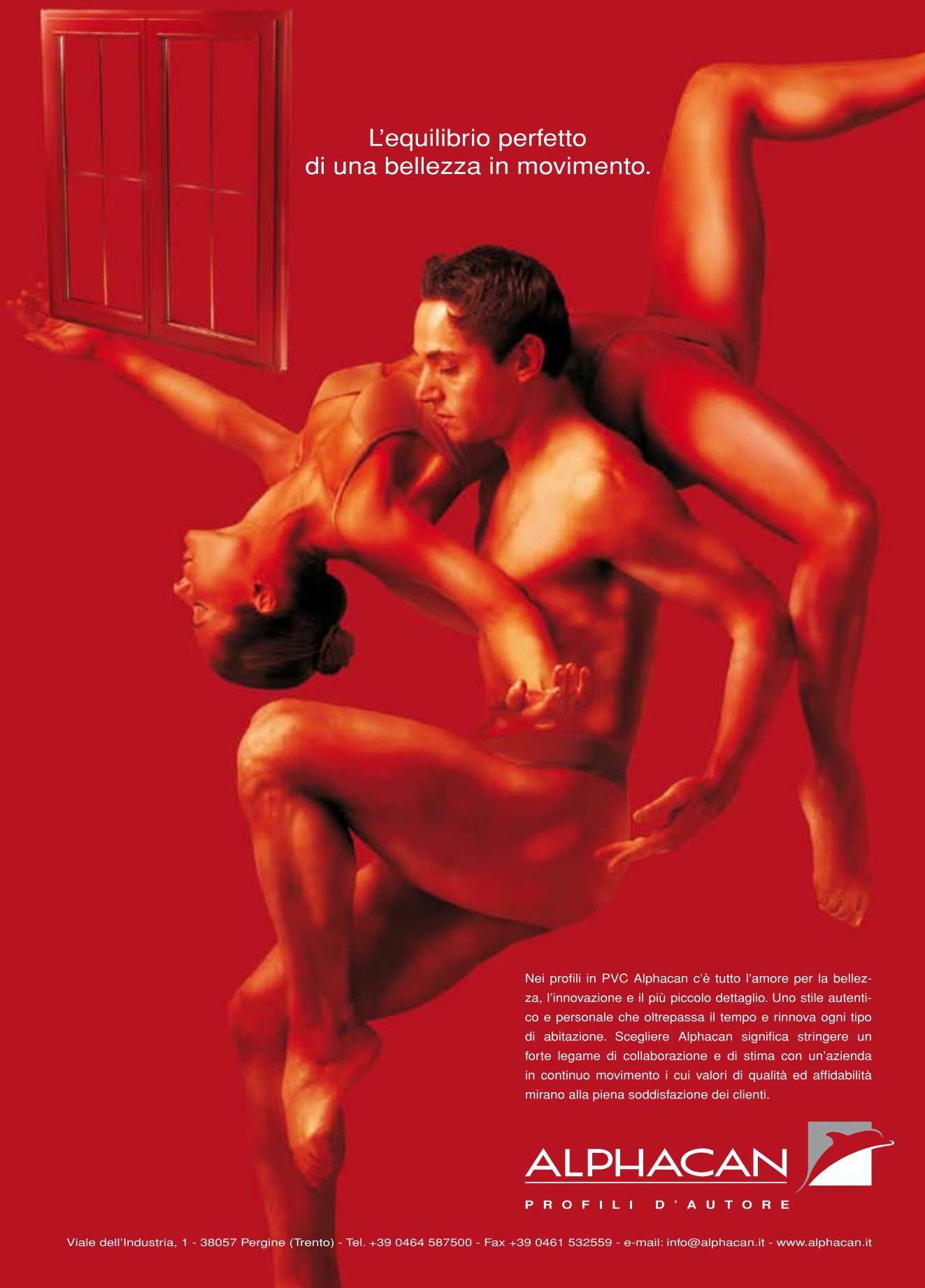
Secondo Roberto Sirci, "attualmente le principali difficoltà consistono nel migliorare la programmazione della produzione e la logistica delle consegne, oltre alla gestione delle risorse umane. Tutto questo però, unito ad una clientela sempre più attenta, funge anche da stimolo per un continuo miglioramento".



#### Ferplastik srl

Zona Industriale  
06084 Passaggio di Bettona  
(PG)  
Tel. 075 9869907  
Fax 075 9885077  
www.ferplastiksrl.com  
ferplastik@ferplastik.it

L'equilibrio perfetto  
di una bellezza in movimento.



Nei profili in PVC Alphacan c'è tutto l'amore per la bellezza, l'innovazione e il più piccolo dettaglio. Uno stile autentico e personale che oltrepassa il tempo e rinnova ogni tipo di abitazione. Scegliere Alphacan significa stringere un forte legame di collaborazione e di stima con un'azienda in continuo movimento i cui valori di qualità ed affidabilità mirano alla piena soddisfazione dei clienti.

**ALPHACAN**   
PROFILI D'AUTORE