

a colloquio con Lazzaro Simoncini



Lazzaro Simoncini (terzo da sinistra) tra i soci Maura Galli e Marco Di Paoli con alcuni collaboratori

NUOVA INFISTIL

di Davide Cinquegrani

Un'azienda che crede e investe nel futuro

Tra le prime aziende italiane che negli anni '60 hanno intrapreso la produzione di serramenti in PVC, Nuova Infistil esce da un percorso segnato da radicali cambiamenti per iniziarne un altro di deciso sviluppo

Oggi parliamo di un'azienda che è stata tra le prime in Italia ad intraprendere la lavorazione del profilo in PVC con una propria linea di estrusione.

Siamo in piena Romagna; corrono gli anni '60. L'economia della zona, fino ad allora dominata dalla componente agricola, comincia a muoversi; anzi, a correre fino a mostrare, via via negli anni successivi, un'effervescenza che nell'ultimo mezzo secolo non ha avuto molti riscontri in altre regioni italiane, con l'esplosione dell'economia turistica e delle attività manifatturiere.

Oggi, dunque, parliamo di **Nuova Infistil srl**, azienda che ha sede a Misano Adriatico, sulla via Emilia a circa due chilometri dal casello autostradale di Cattolica, e che si colloca, quindi, a metà strada fra Rimini e Pesaro, dalle quali dista una ventina di chilometri. Altra localizzazione, peraltro nelle vicinanze della sede, ha lo stabilimento produttivo, a San Giovanni Marignano.

Nostro interlocutore è Lazzaro Simoncini, socio ed amministratore, che è in azienda dal 1997, quando vi entrò come impiegato dell'ufficio tecnico-commerciale.

Le origini: tre in una

Simoncini premette qualche cenno sull'origine dell'azienda. "Infistil - dice - nasce nel 1967 con l'unione di tre aziende preesistenti - Infibloc, Infiplast ed Infistil - appartenenti allo stesso gruppo societario e dedite alla produzione di profilati per finestre, porte, infissi. In quegli anni di avvio Infistil lavorava su grosse commesse statali e parastatali (cantieri a Roma, Napoli, Palermo) per infissi di case popolari, fornendo tutto il necessario. Poi è avvenuto un sostanziale cambiamento del mercato quando, negli anni '90, l'edilizia pubblica ha subito una battuta d'arresto. La naturale conseguenza è stata la graduale riconversione della produzione verso altri segmenti di mercato, quali alberghi, imprese ed anche privati e rivenditori, in modo da avere una clientela diversificata. In parallelo è andata crescendo l'attenzione alla qualità e all'estetica dei serramenti".

Verso la fine del 1997, in coincidenza con l'ingresso in azienda di Lazzaro Simoncini, Infistil iniziava la collaborazione - tuttora in atto - con **Alphacan**, utilizzando sistemi di profili *Master, Md, Persiana*. Il lavoro, allora, veniva ripartito tra rivenditori per il 30%, imprese ed alberghi il 50% e privati il rimanente 20%.

Con l'introduzione dei nuovi sistemi finestra ed i contatti con i tecnici della zona, la clientela privata andava però assumendo un'importanza sempre maggiore. Di conseguenza, nello sviluppo prodotti si è andata progressivamente affermando la tendenza ad assecondare anche questa fascia di mercato.

Simoncini ricorda che la maggior parte della produzione era costituita da finestre, persiane, porte in PVC per alberghi in base bianca, in quanto la zona sul litorale adriatico richiedeva un prodotto a costo competitivo e che comunque ben si adattasse al contesto balneare. Anche il sistema scorrevole *PFS* ebbe un buon successo, soprattutto nelle forniture alberghiere, visto l'utilizzo prettamente estivo nelle stanze.

Il rivestito aveva un maggiore mercato nell'entroterra e nel Pesarese, data la tradizione e cultura prevalentemente legata al legno.



Lo showroom di Misano Adriatico (RM)

Cambia la proprietà, nasce Nuova Infistil

A partire dal 2000 nella società è avvenuto un profondo cambiamento generazionale col rinnovo della compagine sociale. I soci fondatori della Infistil si sono progressivamente ritirati mentre alcuni dipendenti, maturata una buona esperienza lavorativa nei vari settori, hanno rilevato l'azienda assumendone direttamente la gestione.

Questo passaggio si è concluso alla fine del 2007 con la creazione di "Nuova Infistil" da parte di una nuova compagine societaria, attualmente composta da tre persone: Lazzaro Simoncini, amministratore, che si occupa dell'aspetto commerciale ed organizzativo; Marco Di Paoli, responsabile della produzione presso lo stabilimento di San Giovanni; Maura Galli, che segue la parte amministrativa.

"In azienda - rileva Simoncini - oggi lavorano 26 persone tra dipendenti e collaboratori: 10 in produzione, 8 negli uffici tecnici e amministrativi, 5 posatori e 3 agenti. La struttura commerciale conta inoltre su alcuni rivenditori. La produzione viene effettuata presso il nuovo stabilimento di San Giovanni in Marignano, ben organizzato e dotato di moderni macchinari, e copre l'intero settore dei serramenti in PVC per interni ed esterni, dagli infissi ed oscuranti alle porte da interni. Commercializziamo inoltre una vasta gamma di prodotti che riescono a soddisfare le richieste di qualsiasi tipo di clientela (dal privato alla grossa impresa) grazie anche alle esperienze del passato".

Il mercato di sbocco è prevalentemente regionale con possibilità, a seconda del tipo di commessa, di operare in tutto il Centro-Nord Italia.





Diversi ambienti dello showroom

Prossimo obiettivo: quadruplicare le vendite

“La strategia per il futuro - dice Simoncini - punta a realizzare un'azienda in grado di soddisfare ogni tipo di utenza. La direzione sta valutando i vari passi da fare per preparare ogni settore aziendale ad un aumento delle vendite molto consistente. L'obiettivo è di quadruplicarle nell'arco di due anni. Certo, nella realizzazione di un progetto così ambizioso si delinea qualche ostacolo. Il principale, oggi, è sicuramente costituito dalla carenza di liquidità nel sistema creditizio”.

Ma le premesse sostanziali sono tutte positive.

“L'azienda ha solide radici storiche - sottolinea Simoncini - ed una notorietà consolidata nella zona. Non le si prospettano, dunque, grosse difficoltà ad espandere la propria presenza nel mercato locale, dove il serramento in PVC sta conoscendo un'importante impennata anche grazie alle nuove normative europee recepite dai comuni. Per questa ragione anche nel Riminese, riserva storica dell'alluminio 'freddo', il prodotto Infistil sta vincendo la titubanza di clienti, tecnici ed operatori del settore”.

Il legame col mercato locale non impedisce, peraltro, la presenza dell'azienda di Misano Adriatico in altre regioni italiane con forniture dirette di una certa consistenza che, in alcuni casi, hanno carattere continuativo, visto il legame con committenti acquisiti da tempo in tutta Italia.

Il nuovo showroom, fiore all'occhiello

All'inizio del 2008 è stato inaugurato il nuovo showroom, che è un po' il fiore all'occhiello della gestione commerciale. Collocato in una posizione molto favorevole, all'incrocio fra quattro strade nazionali, su di una superficie di 300 metri quadrati, un'originale impostazione ricostruisce una serie di ambienti caratteristici, ognuno arredato con accessori e serramenti intonati.

Vi è un ambiente “rustico”, con serramenti e portoncini nelle varie finiture ad effetto legno; un ambiente “naturale”, con arredamento ed infissi in tinte che spaziano dal color avorio, al bicolore, tutto con tonalità molto chiare; un ambiente “moderno”, con serramenti in PVC nelle nuove tinte iroko e noce scuro, porte rivestite in pelle o lucidate in finitura poliester. E ancora una stanza “Liberty” con finestre e persiana in pellicolato sabbia classico, un blindato con la stessa finitura, scorrevoli bianchi e porte interne in legno.

Per concludere, al fine di soddisfare la consistente clientela del settore ricettivo, nel nuovo showroom sono allestiti una stanza d'albergo con finestre in bianco classico pellicolato e porte a norma REI, una zona bar con chiusura in vetro trasparente nonché una cabina da spiaggia in PVC con sabbia sul pavimento.

Simoncini parla con soddisfazione di questo showroom che li sta ripagando in termini di visite e di fatturato oltre le più rosee aspettative, grazie appunto ad un'attenta “supervisione artistica” di Maura Galli ed alla costante presenza di tre persone dedicate a tempo pieno all'accoglienza dei clienti.

Nuova Infistil, insomma, crede e investe nel futuro.

L'equilibrio perfetto
di una bellezza in movimento.



Nei profili in PVC Alphacan c'è tutto l'amore per la bellezza, l'innovazione e il più piccolo dettaglio. Uno stile autentico e personale che oltrepassa il tempo e rinnova ogni tipo di abitazione. Scegliere Alphacan significa stringere un forte legame di collaborazione e di stima con un'azienda in continuo movimento i cui valori di qualità ed affidabilità mirano alla piena soddisfazione dei clienti.

ALPHACAN 
PROFILI D'AUTORE

Nuova Infistil
Infissi di prestigio dal 1967

Sede e showroom
Nuova Infistil srl
Via del Mare, 16
47843 Misano Adriatico (RM)
Tel. 0541 610831
Fax 0541 471226
www.infistil.com
infistil@infistil.com

Produzione
Via degli Olmi, 203
47842 San Giovanni
Marignano (RM)