



SAIEDUE 2002

Alphacan. Profilo d'autore



Pur essendo stata un'edizione anomala rispetto a quelle del passato, quest'anno per Alphacan il SAIEDUE ha rappresentato un momento importante e decisivo per molti aspetti, e certamente positivo e gratificante.

La concomitanza della Fiera "Fensterbau" in Germania, l'assenza del comparto serramentistico dell'alluminio e la scarsa promozione dell'Ente hanno purtroppo determinato, come i dati statistici dimostrano, un forte calo delle presenze dei diversi gruppi di operatori del settore.

Come sottolineato da più parti, condividiamo anche noi la necessità di impostare, per il futuro, una formula per il SAIEDUE più innovativa, meno noiosa, magari animata da attività di contorno più attrattive ed interessanti.

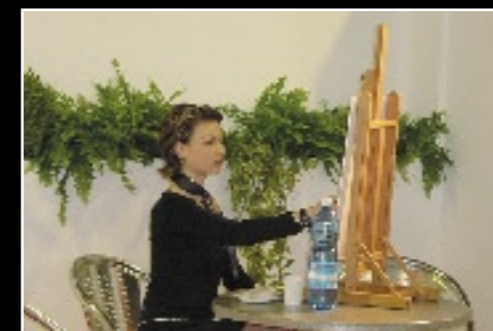
A parte ciò, il momento di confronto fra le varie realtà operanti sul nostro mercato è stato importante e certamente ha confermato la posizione di Alphacan quale azienda leader in Italia, sia per l'innovazione dei propri prodotti e servizi, sia per l'attenzione e la cura per i clienti quali partners e collaboratori per lo sviluppo comune.

Grande attenzione è stata dedicata alle necessità del mercato italiano. Alphacan, come azienda dal cuore italiano, lavora sempre al fianco dei propri partners serramentisti, per mantenere i propri sistemi costantemente all'avanguardia, con caratteristiche ottimali rispetto alle esigenze di questo mercato.

Oltremodo importante è stata la presentazione della nuova immagine Alphacan in uno stand completamente reimpostato nel look e attraverso i materiali di marketing e l'inedita documentazione. La monografia Alphacan fresca di tipografia, punto focalizzante della nuova immagine dell'azienda, apre con lo slogan "visione plastica della perfezione" e sottolinea come Alphacan riesca a creare, con un materiale ecologicamente positivo quale il PVC, i migliori profili per serramenti: profili d'autore. Sono state infatti messe in mostra tutte le nuove soluzioni estetiche dei diversi sistemi, soluzioni che hanno consolidato un messaggio di innovazione, stile e design.

Tutto questo ha piacevolmente colpito i numerosi visitatori, molti dei quali provenienti anche dall'estero, confermando un alto apprezzamento per i prodotti e condividendo il senso dei messaggi.

La fiera di Bologna rappresenta per Alphacan una vetrina molto importante e siamo lieti di confermare che in questa edizione 2002 abbiamo avuto l'unanimità dei consensi di clienti ed operatori.



LE FIERE ALL'ESTERO

Zagabria, Belgrado, Madrid.

di Mirko Anesi e Daniele Righi

La primavera 2002 è stata particolarmente ricca di impegni per l'attività fieristica di Alphacan all'estero, con la partecipazione a tre importanti manifestazioni. Il tour de force è cominciato in aprile nell'area dei Balcani, con le fiere di Zagabria e Belgrado, ed è proseguito in maggio a Madrid con la fiera biennale VETECO.

L'immagine accattivante degli stand Alphacan ha ottenuto il pieno consenso dei visitatori e dei clienti ed ha lasciato di stucco la concorrenza. In modo particolare a Zagabria si voleva dare un segnale forte, visti i ritmi di crescita registrati soprattutto negli ultimi due anni, e l'obiettivo è indubbiamente stato raggiunto.

Quest'anno per la prima volta Alphacan si è presentata anche a Belgrado, esponendo i suoi prodotti in una collettiva organizzata dall'ICE. E' stato così possibile approfondire le

conoscenze sulle caratteristiche del mercato dei Balcani iniziando a porre le basi per un ulteriore spostamento verso est della già fiorente attività Alphacan nella regione.

Anche a Madrid, attraverso la "qualità" della presenza in fiera, è stato possibile confermare la costante crescita e la maggiore visibilità del marchio Alphacan in tutta la penisola iberica.

Come al solito le fiere sono state un momento fondamentale di incontro con i clienti e di scambio reciproco di informazioni.

Da punto di arrivo, con la presentazione di nuovi prodotti e della nuova immagine aziendale, queste partecipazioni si sono trasformate in trampolino di lancio per nuovi progetti e nuove sfide.

Zagrebacki Velesajam 2002 (Zagabria)

cani, capace di anticipare le tendenze dell'area e di evidenziarne le possibilità e le esigenze. Inoltre quello croato, che rappresenta per Alphacan all'incirca il 10% delle vendite estero, è un mercato in costante e decisa ascesa, in cui è necessario cogliere l'occasione ed essere presenti e visibili.

E, come detto, Alphacan è stata presente e visibile. Lo stand in fiera, infatti, è stato molto ammirato ed apprezzato, tanto da ricevere un premio che è stato consegnato a Mirko Anesi (Export Manager) da un ministro della Repubblica di Croazia nel corso di una cerimonia ufficiale - il 19 aprile scorso - alla presenza di tutti i maggiori espositori. Tale premio è, evidentemente, motivo di orgoglio e di soddisfazione come riconoscimento ufficiale e di prestigio internazionale al nuovo look Alphacan, a conferma del successo già ottenuto al SAIEDUE di Bologna.

VETECO 2002 (Madrid)

Come ormai avviene da parecchie edizioni, Alphacan ha partecipato anche all'ottava edizione della fiera internazionale del serramento VETECO - l'evento fieristico spagnolo più importante del settore che si è svolto a Madrid dall'8 all'11 maggio scorso - presentandosi con uno stand in linea con la nuova immagine aziendale.

La cadenza biennale di questa fiera ha consentito di presentare le numerose novità tecniche introdotte negli ultimi due anni. Su tutte, è stato dato particolare risalto al nuovo sistema Master ed al nuovo sistema mini cassonetto dalle forme arrotondate e con possibilità di isolamento termico / acustico. Entrambi questi

prodotti hanno riscosso moltissimo interesse e l'approvazione dei clienti e dei visitatori. Allo stand Alphacan, oltre allo staff italiano era presente anche personale di Alphacan España, Divisione Profili, e di Alphacan Soveplast, azienda francese del gruppo, che produce profili per recinzioni e cancelli.

La ricchezza delle novità presentate ha permesso di concretizzare moltissimi contatti e idee nuove, che contribuiranno allo sviluppo e all'innovazione dei progetti Alphacan per il mercato iberico.



Una bellezza da vivere
sulla punta di un'emozione.



Una finestra in PVC
Alphacan è quel tocco di
perfezione ed armonia che
trasforma ogni contesto
abitativo in un luogo unico
e inconfondibile.

ALPHACAN

PROFILI D'AUTORE

Viale dell'Industria, 1 - 38057 Pergine (Trento)
Tel. +39 0461 505100 - Fax +39 0461 532559
e-mail: info@alphacan.it - www.alphacan.it