

a cura di Sara Basso



## NUOVO LOOK PER IL SITO INTERNET DI ALPHACAN

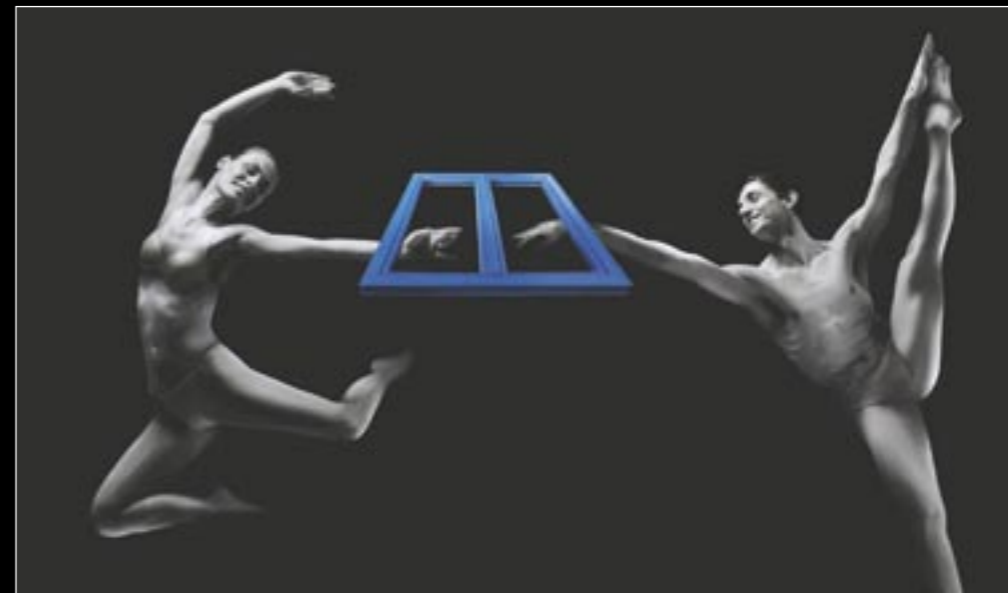
Internet ormai lo conosciamo tutti: sta entrando in tutte le aziende e le case del mondo, mettendo un'enorme quantità e varietà di informazioni a disposizione di chiunque si connetta alla rete delle reti.

E' contemporaneamente un nuovo mezzo di comunicazione, uno strumento per la raccolta e la gestione delle informazioni ed un vero e proprio canale di vendita.

Tale natura composita rappresenta un'assoluta novità nel campo della comunicazione di marketing e una vera rivoluzione nel modo di fare business per le imprese, anche se l'impatto dell'adozione di Internet sui diversi settori è fortemente differenziato: massiccio nel campo delle relazioni tra imprese (B2B), modesto per i beni di largo consumo.

Nei mercati moderni è salito il livello di competitività ed è quindi indispensabile trovare un modo per rimanere sul mercato attivamente, tramite un continuo aggiornamento delle informazioni: in questo senso Internet rappresenta uno strumento ideale. Realizzando un sito Internet l'azienda si trova inoltre dinanzi ad un potenziale numero di clienti senza barriere e con la capacità di penetrazione in mercati lontani o verticali ad un costo minore rispetto ai normali costi per la comunicazione.

Alphacan ha colto subito l'importanza della nuova tecnologia di comunicazione a fini promozionali e di contatto col cliente, tanto che già da un paio d'anni ha aperto un proprio sito, [www.alphacan.it](http://www.alphacan.it). Ora, peraltro, ha ritenuto opportuno rinnovarlo completamente per adeguarlo a maggiori e nuove potenzialità.



Con il nuovo sito, Alphacan non intende naturalmente sviluppare un nuovo canale di vendita, ma vuole invece puntare decisamente alla diffusione della conoscenza del prodotto "infisso in PVC", purtroppo ancora poco conosciuto, soprattutto in Italia.

Nel sito Alphacan il visitatore ha a disposizione un completo centro di informazioni, a vari livelli, di questo meraviglioso prodotto, e una sorta di "enciclopedia della serramentistica" dedicata a tecnici, professionisti, imprese e privati.

Vuole essere inoltre uno strumento attivo e vivo nei confronti dei partners clienti, i quali, oltre al vastissimo database di informazioni, avranno a disposizione un'area dedicata alla soluzione di tutti i loro problemi quotidiani, tutta la documentazione sempre aggiornata e un contatto sempre attivo ed in tempo reale con la sede di Alphacan.

Il successo di un sito, inoltre, è dovuto soprattutto alla sua progettazione e alla sua impostazione grafica.

Nell'ambito del grande progetto di riposizionamento dell'azienda e quindi di rinnovamento dell'immagine, Alphacan non poteva certo trascurare uno strumento così importante. Il suo sito Internet ha quindi indossato un abito nuovo, perfettamente in linea con la nuova missione e filosofia dell'azienda (Profili d'autore) ed in grado di fornire in maniera semplice e rapida utili strumenti di consultazione e di lavoro.



## LA MAPPA DEL SITO

### Le sezioni



#### Chi siamo

E' l'area nella quale viene presentata la società, appartenente al gruppo multinazionale TOTAL FINA ELF; viene evidenziata la sua missione e le proposte ai clienti con i plus dei servizi e della qualità dei prodotti, nonché la struttura organizzativa. Viene fornito anche un dettagliato elenco dei funzionari Alphascan con le diverse competenze e la possibilità di contatto diretto. In questa sezione è inoltre possibile visionare la nuova brochure di presentazione aziendale.

#### La finestra di casa tua

In questa sezione Alphascan fornisce un'ampia panoramica sul serramento in PVC (finestre, porte, persiane e scuri, ecc.), le caratteristiche tecniche, dei piacevoli esempi di serramenti nelle diverse tipologie, nelle nuove costruzioni o nella ristrutturazione, consultabile da tutti e ricca di informazioni utili per la scelta di nuovi infissi.

Vengono analizzati i vantaggi delle finestre realizzate con i sistemi Alphascan e di conseguenza i benefici per l'utilizzatore.

Completano la sezione una ricca sequenza di foto delle più belle e significative realizzazioni ed una pagina dedicata alle risposte delle domande più frequenti.



#### Tecnicamente parlando

Questa sezione è un'importante fonte di informazioni tecniche, dedicata agli addetti ai lavori, professionisti tecnici e progettisti, nonché fabbricanti di serramenti, o anche a tutti coloro che vogliono conoscere o approfondire temi diversi sul serramento in PVC Alphascan.

Grazie alla sua facilità di consultazione ci si può rapidamente informare sulla produzione della materia prima PVC, l'estrusione del profilo Alphascan, le sue caratteristiche tecniche, i sistemi di profili per la realizzazione delle diverse tipologie, i capitolati prestazionali, il rapporto tra PVC e ambiente, la grande attenzione che Alphascan dedica all'ecologia. Segue una ricca sequenza di domande e risposte ai quesiti più frequenti.

Un notiziario informa il visitatore sulle principali novità del settore, aspetti tecnici, ed attività della società e delle associazioni di settore.

Il contenuto di quest'area può essere scaricato o stampato in funzione delle esigenze dell'utente. Ulteriori approfondimenti su argomenti di interesse possono essere richiesti alla società, contattandola nelle apposite sezioni per l'invio di informazioni.

#### Club Alphascan

L'area Club è riservata ai clienti, partners di Alphascan. E' accessibile con password e permette di accedere ad informazioni, dati e servizi particolarmente mirati e utili all'attività del serramentista.

**Organizzazione:** per rendere più agevole la comunicazione fra Alphascan ed i suoi clienti è disponibile all'interno di quest'area una lista dei numeri personali diretti, con relativi indirizzi di posta elettronica, dei responsabili e loro collaboratori.

**Circolari:** i notiziari tecnici, che periodicamente vengono inviati ai clienti per aggiornamenti tecnici, per nuove realizzazioni, soluzioni o modifiche dei prodotti, sono ora disponibili e scaricabili o stampabili direttamente. Sono disponibili i notiziari da inizio '98 e la sezione sarà naturalmente ampliata con tutti i nuovi notiziari tecnici che di volta in volta saranno trasmessi ai clienti. Il vantaggio evidente è quindi la disponibilità di un permanente archivio di tutte queste informazioni, stampabili in tempo reale quando necessario, senza più bisogno di ricerche o supporti cartacei ingombranti.

**Notiziario:** informa il visitatore sulle principali novità del settore, su aspetti tecnici, su attività della società e delle associazioni di settore, e tutto quanto ritenuto utile per mantenere aggiornati i partners di Alphascan.

**Certificazioni:** sono tutti i documenti originali, in diversi formati, dei risultati dei test di prova e collaudo su profili o sistemi, o su caratteristiche e prestazioni dei profili o delle finestre. Questa documentazione è disponibile per i visitatori e può essere scaricata o stampata per l'uso che l'interessato ritiene necessario fare: presentazione come allegato a studi tecnici, committenti o utilizzatori. Il vantaggio maggiore è quello di poter disporre sempre di tutta la certificazione in qualsiasi momento, eliminando completamente i tempi per la richiesta e l'invio postale o per fax.

**Mapa tecnica:** è l'archivio di tutta la documentazione tecnica, disegni ed applicazione di profili, cataloghi prodotti, che possono essere scaricati o stampati per l'uso corrente dell'attività. Un grande vantaggio questo, perché consente al serramentista di avere la



documentazione tecnica sempre aggiornata e disponibile, con la possibilità di stampare o utilizzare nei diversi modi solo quanto in quel momento necessario.

**Catalogo e Listini prezzi:** sempre aggiornati.

**Marketing:** è un'altra sezione di quest'area, nella quale è possibile visionare l'ampia gamma degli strumenti di marketing che Alphascan propone alla propria clientela, necessari all'attività di vendita, e richiederli direttamente: dai prospetti di diverso tipo ed argomento ai cataloghi, dai campioni di prodotto ai gadgets, ecc..

**Archivio fotografico:** propone una ricca sequenza di immagini delle più belle e significative realizzazioni. Quest'area sarà continuamente integrata con nuove immagini. Anche queste potranno essere richieste dai clienti, nei formati necessari, per le loro attività di promozione.

Tutto questo consente ai serramentisti, partners di Alphascan, di rimanere sempre aggiornati e risparmiare tempo prezioso, avendo l'accesso a tutte le informazioni necessarie per il lavoro quotidiano.

#### Il Nodo

Quest'ultima sezione mette a disposizione del visitatore il notiziario di informazione aziendale *il Nodo*, appunto.