

Nuova documentazione tecnica Alphacan PRODOTTI PERFETTI, COME "FRUTTI DELLA NATURA"

Con la nuova brochure di presentazione aziendale, *Alphacan. Profilo d'autore*, la società ha iniziato nel 2002 un percorso di riposizionamento sul mercato, impegnandosi a dare valori più decisi e caratterizzanti alla sua immagine. La scelta è stata quindi quella di una grafica d'alto valore estetico con una suggestiva interpretazione dei temi trattati, sia nelle immagini sia nel linguaggio, carico di valori simbolici. Secondo questa traiettoria tracciata per la comunicazione, è stata lanciata la campagna pubblicitaria e sono stati studiati gli stands dello scorso anno alle fiere più importanti del settore (in Italia e all'estero), il presente notiziario d'informazione aziendale e il nuovo sito internet.

Ad un anno da questa nuova e innovativa impostazione, siamo pronti per presentare anche i primi risultati del lavoro d'aggiornamento del materiale di documentazione tecnica, che ha naturalmente seguito nel restyling la nuova filosofia aziendale.

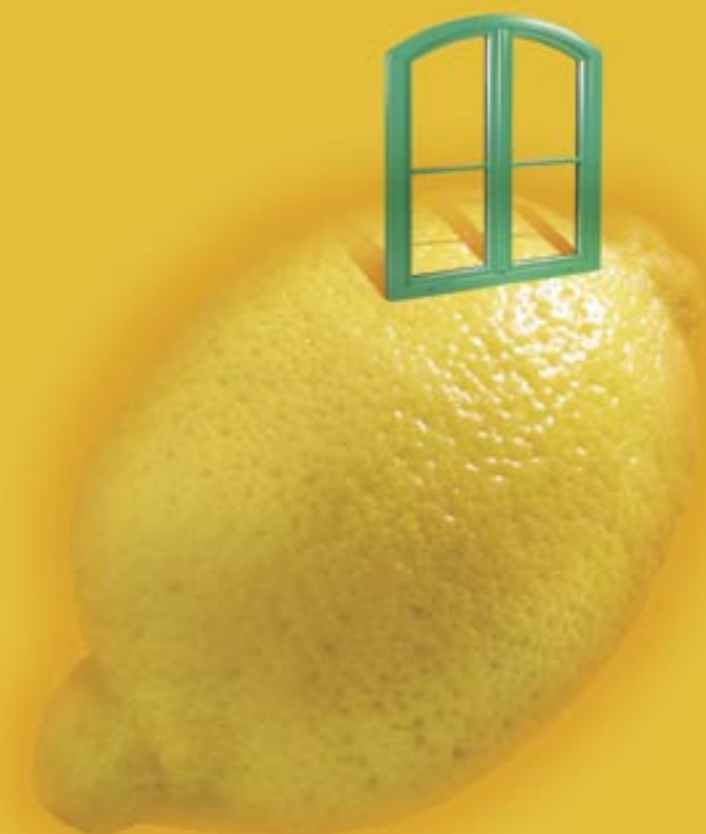
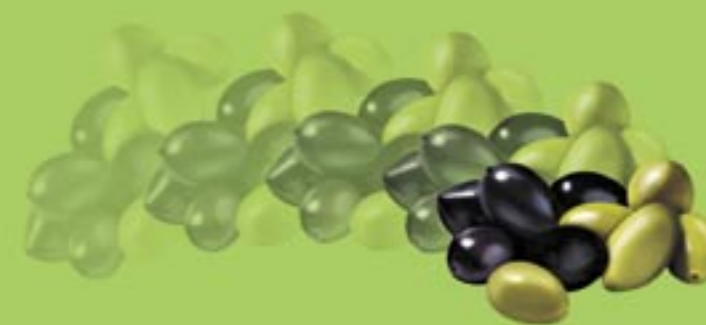
Per parlare di prodotti sempre all'avanguardia e in evoluzione si è rivelato necessario lo studio di un'immagine forte, con uno stile incisivo, permeato di raffinata eleganza, dove il valore del prodotto è rilevato da una cornice emozionale. Nel progettare e scegliere la veste grafica del Catalogo prodotti, del Listino prezzi e della Mappa tecnica siamo rimasti fedeli a quell'ispirazione creativa che vuole associare allo stile Alphacan un'immagine altamente evocativa, che gli conferisca un'immediata riconoscibilità, anche sul piano della concretezza e della consultazione. I concetti di movimento, equilibrio, eleganza restano la base di partenza su cui sono stati elaborati nuovi elementi grafici, che interagiscono in modo armonico con il prodotto stesso. Questa scelta permette un'indiscussa continuità anche sul piano emozionale, arricchendo di suggestione e singolare personalità la naturale "perfezione" del prodotto.

Ecco perché anche gli strumenti tecnici e di vendita, come quelli che qui presentiamo in anteprima, si scostano dal mero documento informativo, caratterizzato da pagine anonime e scontate, per presentare ogni categoria di prodotti con delle immagini che possano stabilire un certo equilibrio tra elementi puramente tecnici e messaggi emozionali.

La scelta di elementi naturali, quali frutta e verdura, richiama naturalmente l'attenzione sull'aspetto ecologico positivo del PVC e riprende il concetto per cui "la finestra in PVC è in armonia con le forme che la circondano".

Le immagini in movimento, la forza del colore, la perfezione delle forme nella grafica di questi nuovi documenti concorrono ulteriormente alla promozione dell'immagine di Alphacan come un'azienda di forte carattere e personalità.

Listino prezzi



Catalogo prodotti

